

Du bist Spezialist im digitalen Direktmarketing (w/m/d)



Wir suchen Dich als engagierten Digitaler Direktmarketing-Spezialist (m/w/d), um unser Team zu verstärken.

- Du besitzt umfangreiche Kenntnisse im Bereich des Onlinemarketings und insbesondere im Direktmarketing
- Du verfügst über Erfahrung in der Erstellung von Marketing-Kampagnen
- Du kennst Dich mit den neuesten Tools und Technologien im Bereich des Onlinemarketings aus
- Du verfügst über analytische Fähigkeiten, um Ergebnisse von Kampagnen zu messen und zu verbessern
- Du bist kreativ und innovativ in der Entwicklung von Direktmarketing-Kampagnen
- Du bist teamfähig und arbeitest gerne in enger Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen

Das darfst du bei uns tun:

- Du darfst mitbestimmen bei der Aufnahme von neuen Kunden
- Du konzipierst, planst und setzt Marketing-Kampagnen um, die sich auf das Direktmarketing spezialisieren, einschließlich Newsletter, WhatsApp-Gruppen, Telegramm-Gruppen oder andere Kanäle
- Du baust Empfängerlisten auf, verwaltest sie und pflegst sie regelmäßig
- Du versendest gezielt und erfolgreich Informationen an die Empfängerlisten
- Du automatisierst und optimierst Prozesse zur Versendung von

Arbeitgeber

Conversion Junkies 2.0 GmbH

Du bist neugierig auf uns geworden und möchtest jetzt mehr wissen?

Dann leg los und sende uns deine Anfrage.

Wir freuen uns sehr darauf, mehr über dich zu erfahren und garantieren dir unser schnelles Feedback.

Start Anstellung

01.07.2023

Dauer der Anstellung

unbefristet

Arbeitsort

Remote work possible

Arbeitszeiten

Freie Arbeitszeiteinteilung

Basislohn

€ 15,00 - € 20,00

Informationen

- Du analysierst die Ergebnisse von Kampagnen und optimierst diese, um die Effektivität und Effizienz der Direktmarketing-Maßnahmen zu verbessern
- Du misst und dokumentierst die Ergebnisse der Kampagnen

Qualifikationen / Anforderungen

- mind. 1 Jahr Praxiserfahrungen bei eigenen oder fremden Projekten
- Erfahrung im Umgang mit Google Analytics
- Erfahrung mit UTM Parametern
- Erfahrung mit verschiedenen Newsletter-Anbietern
- Kenntnisse zu A/B Tests
- Kenntnisse zum Clustern von Zielgruppen
- Kenntnisse zur Auswertung von Direktmarketingkampagnen
- Kenntnisse im Umgang mit Remote-Arbeitsumgebungen
- Erfahrungen mit Home-Office und Online-Kollaboration
- Fähigkeiten im effektiven Arbeiten ohne physische Präsenz
- Praxiserfahrung in der Kommunikation über digitale Kanäle
- Digitalkompetenz & Technologieaffinität
- Kenntnisse in der Anwendung künstlicher Intelligenz-Tools
- Zuverlässige und schnelle Internetanbindung
- Mit Wohnsitz und Arbeitsort in Deutschland
- Deutsch als Muttersprache oder Sprachlevel C2

Wichtig, bei uns gilt: **Wenn du den Job kannst, bekommst du den Job, egal welche Ausbildung du hast.**

Dein mögliches Jahresgehalt

Dein Jahresgehalt bei einer 40 Stundenwoche würde zwischen:
31.000 € und 42.000 € liegen.

Was kannst du von uns erwarten?

Du willst wissen, **was dich bei uns erwartet?** Dann [schau mal hier nach](#).
Hier findest du auch mehrere Feedbacks von unserem Team und was sie über uns sagen.